

# Economia e organizzazione aziendale

## Introduzione al Corso



# Programma (1)

## Microeconomia (20h)

- Introduzione alla Microeconomia
- Teoria del Consumatore
- Teoria della Produzione
- Mercati, Domanda e Offerta
- Concorrenza Perfetta
- Altre forme di mercato: il Monopolio e l'Oligopolio

## Organizzazione Aziendale (7h)

- La struttura organizzativa
- I sistemi operativi



# Programma (2)

## Economia aziendale (28h)

- La rappresentazione economica delle imprese
- Il Bilancio
- Stato Patrimoniale
- Conto Economico
- Riclassificazione e Indici di Bilancio
- Analisi dei Costi
- Le decisioni di Breve Periodo
- Break Even Point
- Make or Buy
- Gli Investimenti (o decisioni di lungo periodo)



# Testi di riferimento

## **Parte I: Microeconomia e Organizzazione Aziendale**

- Lieberman, Hall “Principi di microeconomia”, APOGEO
- Esercizi e altro materiale fornito dal docente
- Antoldi, “Economia e organizzazione aziendale - Introduzione al governo delle imprese 2/ed”, McGraw-Hill

## **Parte II: Economia Aziendale**

- Anthony “Il Bilancio”, McGraw-Hill
- Esercizi e altro materiale fornito dal docente
- Anthony “Sistemi di controllo”, McGraw-Hill (consigliato)



# Esame

- 1 prova scritta obbligatoria (da effettuarsi con l'ausilio del PC presso l'aula informatica)
- Prova orale a discrezione del docente



# Recapiti

- Cubo 42\C, 8° piano
- Email:
  - [salvatore.ammirato@unical.it](mailto:salvatore.ammirato@unical.it);
  - [saverino.deleo@unical.it](mailto:saverino.deleo@unical.it)
- Ricevimento:

